

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. & Michael E. Belch, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Fourth Edition, Mc-Graw Hill, New York, 2007.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial : Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Airlangga University Press, Surabaya, 2001.
- Durianto, Darmadi, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT Gramedia Pustaka utama, Jakarta, 2003.
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta, 1994
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Gramedia Indonesia, Jakarta, 2007.
- Medoff, Norman J & Barbara K. Kaye, *Electronic Media: Then, Now and Later*, Edisi Pertama, Pearson Education, Boston, 2005.
- Morrisan, Andy Corry Wardhani & Farid Hamid, *Teori Komunikasi Massa*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Morrisan, *Manajemen Periklanan*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2009.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Ritonga, Jamiluddin M., *Riset Kehumasan*, PT Galamedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Shimp, Terence . A, *Periklanan dan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*, Erlangga, 2004.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi* , Universitas Terbuka, Jakarta, 2001.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survey*, Pustaka LP3S, Jakarta, 1995.
- Sutherland, Max & Alice K. Sylvester, *advertising and the mind of the customer* , Edisi Pertama, Terjemahan, Penerbit PPM, Jakarta, 2007.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi* , Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.